

広告を見る目を養おう！

事例でわかる問題表示

インターネット・テレビ・新聞・雑誌・ラジオ..... 私たちは1日の中で、たくさんの広告に触れています。「あれ?おかしいな」「これ本当かな」と思ったこともあると思います。また、つい100セールや00%OFFの広告に飛びつくこともあります。

あらためて事例を見ながら、広告を見る目を養いましょう。

日時 2017年 **6** 月 **3** 日(土) 14時40分~16時35分

会場 おかやま**西川原プラザ** 2階会議室 A
岡山市中区西川原 255 番地 駐車場あり
※JR 山陽本線, 赤穂線 西川原・就実駅下車 北出口 徒歩 1分



消費者庁イラスト集より

主催 **消費者ネットおかやま・県消費者団体連絡協議会** 共催 **岡山県**

スケジュール

14:40 開会
報告 消費生活相談の状況について
岡山県 消費生活センター
15:00 講演
「広告を見る目を養おう」
講師 日本広告審査機構
関西事務所 武田 典子氏
16:35 閉会

講師 公益社団法人 日本広告審査機構
(JARO) 関西事務所

武田 典子氏

プロフィール
消費生活アドバイザー
1998年(平成10年)公益社団法人日本広告審査機構事務局に入局。主な業務として、消費者からの広告に関する苦情・相談の受付や事業者からの事前の相談、広告・表示に関する講演を担当。

申込 消費者ネットおかやま 締切5月30日

電話 086-230-1316

FAX番号 086-230-1317 メールアドレス npo-syohinet-okayama@sunny.ocn.ne.jp

氏名	連絡先	所属等	備考

お寄せ頂いた個人情報は、緊急の場合の連絡のみ使用させていただきます。